



Туристичка организација Општине Врбас

Маршала Тита 89 ; 21460 Врбас

ПИБ: 108177856

Матични број: 08943753

ТР: 840-1080664-70

Број: 332-162/2024

Дана: 18.12.2024.

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ВРБАС ЗА 2025. ГОДИНУ

ОСНИВАЧ: Скупштина општине Врбас

НАДЛЕЖНА ФИЛИЈАЛА УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР: ВРБАС

ДЕЛАТНОСТ: УРЕЂЕЊЕ И ДОПРИНОС УСПЕШНИЈЕМ ПОСЛОВАЊУ ПРИВРЕДЕ ЗА ОБАВЉАЊЕ ПОСЛОВА У ФУНКЦИЈИ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИЗМА

МАТИЧНИ БРОЈ: 08943753

СЕДИШТЕ: ВРБАС

САДРЖАЈ

1. УВОД

2. ОПШТИ ПОДАЦИ

- 2.1. Општи подаци о Туристичкој организацији општине Врбас
- 2.2. Оснивање
- 2.3. Делатност и опис послова
- 2.4. Органи управљања
- 2.5. Унутрашња организација и кадрови
- 2.6. Начин финансирања

3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ВРБАС

- 3.1. Визија
- 3.2. Мисија
- 3.3. Стратегија

4. ПРОГРАМ РАДА

- 4.1. Планиране активности у 2024. години
 - 4.1.1. Информативна делатност
 - 4.1.2. Интернет презентација
 - 4.1.3. Издавачка делатност и промотивне активности
 - 4.1.4. Туристички информативни центар са сувенирницом
 - 4.1.5. Учешће на сајмовима туризма
 - 4.1.6. Организација и праћење манифестација
 - 4.1.7. Истраживање тржишта
 - 4.1.7.1. Мониторинг броја гостију
 - 4.1.7.2. Анкета туриста и гостију
 - 4.1.8. Пројектне активности у 2024. години
 - 4.1.9. Родна равноправност

5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

6. ЗАКЉУЧАК

1. УВОД

Општина Врбас налази се у срцу Бачке где представља потенцијал за развој културног, конгресног и руралног туризма.

Туризам на територији општине Врбас све више добија на значају као растућа привредна грана и развојна шанса за привреду и побољшање социо-економског положаја становништва на овом подручју. Због тога је један од најважнијих задатака Туристичке организације општине Врбас да својим активностима промовише, интегрише и валоризује туристичке потенцијале општине Врбас и подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, како би представљала квалитетну подршку бржем развоју туризма, као области од све већег значаја за привредни развој општине.

Туристичка организација општине Врбас наставиће у 2025. години да активно доприноси развоју туризма у нашој општини кроз честе и разноврсне промотивне активности, израдом квалитетног информативно-промотивног материјала, организацијом и учешћем на научним, стручним, спортским, културним и другим скуповима и манифестацијама, уз систематско прикупљање података и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Врбас.

Туристичка организација општине Врбас наставиће сарадњу са привредним и другим субјектима у туризму који посредно и непосредно делују на унапређење и промоцију туризма општине Врбас, а све у циљу стварања атрактивног и повољног амбијента за развој туризма на територији општине Врбас.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Општи подаци о Туристичкој организацији Општине Врбас

- ПУН НАЗИВ: ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ВРБАС
- СЕДИШТЕ: Врбас, Маршала Тита 89
- СКРАЋЕНИ НАЗИВ: ТООВ
- МАТИЧНИ БРОЈ: 08943753
- ПИБ: 108177856

2.2. Оснивање

Туристичка организација основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације општине Врбас („Службени лист Општине Врбас“ број 16/2010), као установа, ради вршења послова унапређења и промоције туризма на територији општине Врбас.

Оснивач Туристичке организације је Скупштина општине Врбас. Оснивач одговара за обавезе Туристичке организације у складу са законским прописима. Туристичка организација има својство правног лица са правима, обавезама и одговорностима утврђених Одлуком о оснивању Туристичке организације, Статутом, и одговарајућим законима.

За своје обавезе, створене у правном промету са трећим лицима код обављања послова за које је основана и код обављања привредних делатности којима се бави, Туристичка организација одговара свим својим средствима.

2.3. Делатност и опис послова

Делатност Туристичке организације општине Врбас подразумева уређење и допринос успешнијем привредном пословању у функцији промоције и развоја туризма.

Туристичка организација општине Врбас обавља следеће послове:

1. Промоција туристичке понуде и потенцијала општине Врбас;
2. Координацију активности међу привредним и другим субјектима у туризму који посредно и непосредно утичу на промоцију и унапређење туризма;
3. Доношење годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године, Стратегијски маркетинг планом туризма Републике Србије до 2025. године, Програм развоја туризма Аутономне покрајине Војводине за период од 2023. до 2025. године, плановима и програмима Туристичке организације Србије и Туристичке организације Војводине;
4. Израду информативно-промотивног материјала којим се представљају туристичку понуду општине Врбас (штампане публикације, аудио и видео материјали, интернет презентација, сувенири, итд);
5. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији општине Врбас;
6. Организацију и учествовање на туристичким, научним, стручним, културним и другим скуповима и манифестацијама;
7. Организовање туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, упознавање са квалитетом понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста);
8. Организовање манифестација као и учествовање у организовању манифестација на територији општине Врбас као суорганизатор.
9. Сарадњу са другим туристичким организацијама, подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора.

2.4. Органи управљања

Органи управљања Туристичком организацијом су:

- Управни одбор
- Надзорни одбор
- Директор

2.5. Унутрашња организација и кадрови

Унутрашња организација, послови и задаци уређени су Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места, који доноси Директор, уз сагласност Управног одбора Туристичка организација општине Врбас, а на који сагласност даје Општинско веће.

Овим Правилником утврђени су организациони модел Туристичке организације општине Врбас, начин руковођења и укупан број радних места са називима, описом послова, условима и бројем потребних извршилаца. Правилник је донешен и усаглашен са Уредбом о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору.

Радна места утврђена су у складу са принципима стручног, ефикасног, рационалног и квалитетног обављања послова и задатака због којих је Туристичка организација основана.

Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији општине Врбас дефинисана су следећа радна места и број извршилаца:

- **Директор туристичке организације** – један извршилац високе стручне спреме.
- **Аналитичар за промоцију туристичке понуде** – један извршилац високе стручне спреме.
- **Организатор за развој и промоцију туристичких производа** – два извршиоца високе и више стручне спреме.
- **Кординатор у туристичко-информативном центру** – један извршилац високе стручне спреме.
- **Информатор у туристичко-информативном центру** – један извршилац средње и више стручне спреме
- **Дипломирани економиста за финансијско-рачуноводствене послове** – један извршилац високе стручне спреме.

2.6. Начин финансирања

Средства за обављање делатности Туристичке организације општине Врбас обезбеђују се путем:

1. Средстава буџета јединице локалне самоуправе;
2. Донација, прилога, спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица;
3. Других извора, у складу са законом.

3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА ТОО ВРБАС

3.1. Визија

- Општина Врбас - респектабилна и препознатљива туристичка дестинација за лов, риболов, спортски, конгресни, манифестациони, верски, културни, гастрономски, транзитни и сеоски туризам;
- Општина Врбас - саобраћајно лако доступна локација, идеална полазна тачка за истраживање Војводине, Србије и региона;
- Општина Врбас - пријатна и опуштена средина у којој се посетиоци осећају безбедно и удобно уз висок квалитет и повољне цене туристичких услуга.

3.2. Мисија

- Стварање квалитетног, позитивног и атрактивног амбијента за развој туризма на територији општине Врбас;
- Развој квалитетног система комуникације између свих учесника у креирању атрактивне и интегрисане туристичке понуде;
- Подршка креативним идејама везаним за креирање и садржај туристичке понуде;
- Стварање пријатног и гостољубивог амбијента за домаће и стране посетиоце;
- Одговорна експлоатација природних, културних и других ресурса;
- Афирмација туризма као развојне шансе за привреду и становништво општине Врбас, која омогућава отварање нових радних места, економску независност и профитабилно пословање.

3.3. Стратегија

- Приступ промоцији туризма као комплексној и одговорној делатности;

- Промовисање општине Врбас као атрактивне дестинације за циљане видове туризма - лов, риболов, спортски, конгресни, манифестациони, верски, културни, гастрономски, транзитни и сеоски туризам;
- Диференцирање туристичке понуде општине Врбас у односу на суседне општине;
- Усмеравање и подршка инвестирању у областима које доприносе развоју туризма на подручју општине Врбас;
- Стручна и финансијска помоћ предузетницима у области сеоског туризма у циљу јачања њиховог капацитета да се позиционирају на домаћем и иностраном тржишту;
- Подршка и промовисање посебних догађаја и манифестација, значајних за обogaћивање туристичке понуде и привлачење туриста;
- Стална едукација и стручно усавршавање запослених, како би што квалитетније извршавали поверене задатке;
- Заједнички рад са свим заинтересованим организацијама и субјектима, чија би активност помогла промоцији и унапређењу туристичке понуде општине Врбас.

4. ПРОГРАМ РАДА

4.1. Планиране активности у 2025. години

Програм рада Туристичке организације општине Врбас за 2025. годину урађен је у складу са Законом о туризму Републике Србије, Стратегијом развоја туризма Републике Србије, Планом развоја општине Врбас и Статутом Туристичке организације општине Врбас.

Током 2025. године приступиће се изради Плана развоја туризма општине Врбас. Планирање развоја туризма базираће се на валоризацији туристичког потенцијала природних и антропогених ресурса општине, уз оцену повољности географског положаја и општем стању на туристичком тржишту, са циљем утврђивања правца развоја и дефинисања стратешких циљева, приоритета и мера развоја туристичких потенцијала општине Врбас.

Израда Плана развоја туризма општине Врбас предвиђена је Планом развоја општине Врбас за период 2022. до 2030. године, дефинисана као приоритетни циљ 3.6. Развој туризма, Мера 3.6.1. Израда Програма за развој туризма, која се налази под Развојним правцем бр. 3 – развој економије, са дефинисаним стратешким циљем; „До краја 2030. године припремити сву неопходну просторно-планску и пројектно-техничку документацију за развој и опремање радних и индустријских зона, унапредити сарадњу са локалном пословном заједницом, поспешити постојећу пољопривредну производњу и обогатити и развити локалну туристичку понуду.“

Општина Врбас поседује бројне природне и друштвене ресурсе који погодује развоју великог броја туристичких производа који се могу у кратком року ставити у функцију развоја. Поред унапређења постојећих, неопходан је и развој нових одговарајућих туристичких садржаја за перспективне видове туризма. У плану развоја општине Врбас за период 2022. до 2030. годину, као перспективни видови туризма издвојени су следећи видови тематског туризма: сеоски туризам, ловни туризам, риболовни туризам, културно-историјски, наутички туризам, излетнички туризам и посебно туризам догађаја, односно манифестациони туризам, који је веома значајан за општину Врбас. Њима ћемо додати спортски туризам, верски туризам и носталгични туризам - који се темељи на посебној вези поједница са одређеним крајем.

У наредној години Туристичка организација општине Врбас наставиће активности у правцу позиционирања Врбаса као домаће туристичке дестинације. У ту сврху, Туристичка организација наставиће да: подстиче локалне партнере да узму учешће у развоју конгресног туризма, прикупља информације о конгресним капацитетима и повезује их са постојећим смештајним капацитетима.

Туристичка организација наставиће да ради на позиционирању општине Врбас у развоју манифестационог туризма. С обзиром на сиромашан дијапазон природног богатства интересантног туристима, већи акценат се даје развоју манифестационог туризма. Развојем манифестације, поготово у руралним срединама, даје се на значају и разним удружењима грађана која својим функционисањем доприносе очувању традиције и обичаја. Сваке године Туристичка организација општине Врбас ради на томе да се одређени број манифестација попне на виши ниво, како би број посетилаца био из године у годину већи. У 2025 години радиће се циљано на развоју манифестација како би се кроз развој појединих испромовисали туристички потенцијали општине Врбас.

Туристичка организација ће подстицати и усмеравати удружења грађана која се баве неговањем традиције и старих заната, затим власнике и запослене у угоститељским објектима са смештајним капацитетима и сеоска туристичка домаћинства ка програмима обука и радионицама значајним за њихов рад и пословање. Исто тако, постоје разне организације манифестација које Туристичка организација општине Врбас организује у сарадњи са удружењима. Основни циљ едукације ових субјеката је допринос бржем развоју туризма општине Врбас и подизање квалитета услуга које се пружају туристима, будући да је недостатак информација и знања једна од значајнијих препрека остваривању задатих циљева.

Током 2024. године успостављена је добра сарадња са већим бројем привредних субјеката и удружења грађана, а у 2025. године тежња Туристичке организације општине Врбас је да се сарадња учврсти и подигне на виши ниво. У 2025. години биће одржан већи број манифестација које ће удружења грађана организовати заједно са Туристичком организацијом.

Од изузетног значаја је и чланство Туристичке организације општине Врбас у професионалним удружењима за састанке, конгресе и догађаје која су активна у Србији. Поред чланства у оваквим организацијама неопходно је узети и учешће на тематским сајмовима из области пословног туризма. Озбиљан партнер у овом сегменту рада Туристичке организације треба да буду локални привредни субјекти, удружења грађана и социјална предузећа. У плану туристичке организације да у 2025. години организује сајам привреде, где би се представљали привредници из околних општина и привредници наше општине и на тај начин створио би се потенцијал за развој конгресног туризма.

Едукација субјеката у туризму је од великог значаја за унапређење квалитета туристичке понуде, и као таква планирана је и у 2025. години. Туристичка организација општине Врбас поклања све већу пажњу програмима, семинарима и обукама у циљу едукације својих запослених. Основна сврха учешћа је стварање услова за трансфер знања и вештина који директно утичу на подизање конкурентности туристичке дестинације.

Туристичка организација општине Врбасу припремаће предлоге пројеката и аплицирати на конкурсе које расписује Министарство туризма, трговине и телекомуникација и конкурсе Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, као и на конкурсе других установа и институција. У наредној години Туристичка организација општине Врбас ће наставити да информисе заинтересоване субјекте и помаже израду пројеката за конкурсе који се односе на доделу средстава привредним субјектима и физичким лицима који желе да улажу у изградњу туристичких објеката и развој туристичких капацитета на територији општине Врбас. Планиране активности реализоваће се у складу са одобреним пројектима и висином одобрених средстава из буџета СО Врбас.

4.1.1. Информативна делатност

У 2025. години Туристичка организација општине Врбас своје активности усмериће на реализацију систематског прикупљања, анализе и обраде података о свим аспектима туристичке понуде на територији општине Врбас и достављање квалитетних и актуелних информација свим заинтересованим субјектима у циљу што боље промоције и валоризације туристичких потенцијала општине Врбас. Како се у Србији све већа пажња посвећује руралном туризму, већа пажња ће се посветити промоцији и пружању обвештења туристима о локалној понуди. Такође, посветиће се већа пажња и информисању локалног становништва како би подстакли све већи број људи да се баве руралним туризмом.

У 2025. години Туристичка организација општине Врбас ће промовисти туристичке потенцијале општине путем оглашавања у штампаним, електронским и интернет медијама – ова врста оглашавања подразумева оглашавање у дневним листовима, ТВ оглашавање, радио оглашавање, као и оглашавање у специјализованим часописима за туризам,

емисијама које се баве туристичким темама, на туристичким порталима и у специјализованим емисијама. Ова врста оглашавања подразумева пласирање промотивних текстова као и радио и ТВ спотова којима се промовише туристичка понуда.

Туристичка организација ће и у 2025. године усмерити своје активности на редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, планираним манифестацијама, конференцијама, пружање потребних информација медијама, организација студијских путовања за новинаре у циљу промоције туристичких производа.

У плану је и постављање информативних табли са туристичком мапом у центру Врбаса, на аутобуској и железничкој станици, као и на прометним местима у насељима општине Врбас. Информативне табле, пружаће посетиоцима све потребне информације о нашем граду.

4.1.2. Интернет презентација

Туристичка организација општине Врбас има активну интернет презентацију на адреси www.turizamvrbas.com. Сајт Туристичке организације општине Врбас је активан на српском језику и конципиран је да пружи све информације о туристичким капацитетима и потенцијалима општине Врбас, свим значајним манифестацијама и догађањима која могу привући посетиоце у нашу општину, али и да послужи промоцији општине Врбас. Сајт Туристичке организације општине Врбас уредно се ажурира актуелним информацијама и бележи све већи број посета. У 2025. години планира се завршетак модернизације визуелног изгледа сајта и обогаћивање садржаја и информација значајних за туристе, као и превод сајта на немачки језик. Сајт Туристичке организације општине Врбас бележи све већи број посетилаца - потенцијалних туриста којима је ово примаран начин проналажења информација о дестинацији, услед чега је неопходна модернизација постојећег сајта.

У оквиру Пројекта „Повећање видљивости туристичке понуде општине Врбас путем постављања табли са кодом на туристички значајним објектима и локацијама у општини Врбас“ којим су добијена средства за означавање 55 значајних културно-историјских објеката, верских објеката, као и туристичких атракција, а чије се читавање води на интернет страницу Туристичке организације општине Врбас. Постављање табли са кодом је део активности на дигитализацији туристичке понуде општине Врбас.

Туристичка организација општине Врбас је у сврху промотивне активности такође присутна и на друштвеним мрежама *Facebook*, *Instagram*, *Tik Tok* и *You Tube*, с циљем да и на овај начин информисемо о разноврсним дешавањима у нашој општини, како локално становништво, тако и посетиоце наше општине. Током 2025. године радиће се на значајном повећању активности на пољу маркетинга на свим друштвеним мрежама као и видео продукцији кратких видео записа, као све популарнијем виду комуникације на друштвеним мрежама, како би туристичка понуда наше општине била представљена на атрактиван начин у складу са трендовима. Као део активности на дигитализацији

туристичке понуде општине Врбас у 2025. години планира се и израда мобилне апликације за *Android* и *iOS*.

Током 2025. године Туристичка организација општине Врбас наставља са радом на пројекту Министарства туризма и омладине под називом „Дигитализација туристичке понуде Србије“, који се реализује у периоду од 2021. до 2025. године у циљу успостављања националне дигиталне платформе која ће објединити на једном месту све податке везане за туристичку понуду и услуге у Републици Србији (<https://mit.gov.rs/tekst/196/digitalizacija-turisticke-ponude.php>).

4.1.3. Издавачка делатност

Припрема и штампање промотивног материјала биће значајан задатак Туристичке организације општине Врбас и у наредној години. Подразумева штампање промотивног материјала као што су брошуре, каталози, публикације, мане, календари манифестација, флајера и другог промотивног штампаног материјала, како би потенцијални туристи, посетиоци општине Врбас, а и њени становници, били што боље упознати са туристичким потенцијалима и догађајима на територији општине.

Туристичка организација општине Врбас штампаће и разноврсне промотивне материјале за потребе манифестација које се одржавају на територији наше општине, и на тај начин пружити подршку њиховој организацији и реализацији.

У 2025. години планира се превод свих постојећих брошура и флајера на енглески и појединих на немачки језик, израда нових водича и репринт неких издања уз промену изгледа постојећих брошура које ће бити допуњене актуелним садржајем и фотографијама, као и израда разгледница са мотивима града Врбаса и насељених места општине Врбас.

У брошури „**Гастро водич**“ презентована је целокупна гастрономска понуда општине Врбас, укључујући и смештајне капацитете, са циљем повећања видљивости представника туристичке привреде општине. Брошура је двојезична (српски и енглески) и планира се да се изврши редизајн како би се прилагодила понуди ресторана и угоститељских објеката на територији Врбаса.

Брошура „**Културно наслеђе Врбаса**“ презентује значајан сегмент туристичке понуде општине, са циљем унапређења промоције садржаја из домена културе и развоја културног туризма у општини. Брошура представља детаљан преглед културног наслеђа Врбаса са следећим целинама : археолошко наслеђе, духовно благо Врбаса, градитељско наслеђе, резиденцијална архитектуре, споменичко наслеђе. Брошура је двојезична (српски и енглески) и планира се репринт.

„Врбас - Туристички водич“ је презентација туристичких потенцијала и културно-историјских вредности општине. Водич садржи кратак историјат и опис географског положаја општине Врбас, преглед и опис локација погодних за боравак у природи, лов и риболов, смештајних капацитета и капацитета за спорт и рекреацију. Такође, представљени су и културно-историјски споменици и значајније манифестације на територији општине Врбас. Туристички водич штампаће се како на енглеском, тако и на немачком и руском јер представља једну од најбитнијих брошура за информације о Врбасу.

Флајери насељених места општине Врбас – Флајери садрже податке о знаменитостима, природним одликама и манифестацијама за свако од насељених места општине Врбас.

С обзиром да је у складу за Стратегијом развоја туризма Републике Србије нагласак дат на развоју руралног туризма у 2025 израдиће се посебна брошура „**Сеоски туризам општине Врбас**“ која ће представити сеоска туристичка домаћинства и њихову понуду. И на тај начин промовисати сеоско туристичка домаћинства и остале субјекте који се баве развојем руралног туризма.

„**Календар манифестација за 2025. годину**“ је брошура која ће омогућити детаљан преглед манифестација које се одржавају на територији општине. Ту ће се наћи спортске, културне, забавне, излагачке и многе друге манифестације. Циљ је да се посетиоцима као и становницима пружи информација о дешавањима у граду и околини. Календар манифестација израђује се сваке године и засигурно је брошура која највише интересује посетиоце штанда Туристичке организације општине Врбас на разним сајмовима.

Током 2025. године у плану је израда више брошура тематских туристичких тура, њихов превод на енглески, и израда обједињене мобилне апликације свих тематских тура за самостално истраживање дестинације са аудио водичем.

„**Илустрована туристичка мапа општине Врбас**“ садржи преглед улица, објеката од јавног значаја, туристичких локалитета, културно-историјских споменика, угоститељских објеката и значајнијих привредних субјеката у граду. Мапа садржи и текстуални део на српском и енглеском језику, у којем су представљене основне информације о општини Врбас и граду Врбасу смислу географског положаја и историјских података. У плану је репринт.

Брошура „**Верски туризам општине Врбас**“ као једна од тематских туристичких тура намењених за самостално истраживање дестинације, обухватиће све верске објекте у општини. Суживот различитих нација и конфесија у Врбасу најбоље илуструје мноштво црквених здања различитих конфесија. Најстарији верски објекти у Врбасу су православна црква и капела у Старом Врбасу. Врбас је некада био и значајан центар протестантизма, о

чему данас сведоче Реформатска, Методистичка и Евангеличка црква. Католичка црква је једна од раних примерака неоготичког стила на простору Војводине.

Брошура „**Врбаски корзо – најбоља шетња у граду**“ представља једну од тематских туристичких тура која ће презентовати пешачку туру кроз сам центар Врбаса. Шетња је пропраћена занимљивим информацијама и причама о објектима, људима и догађајима дуж главне улице у којој се некад одвијао корзо, а које пружају увид у историју урбанизације града, смени архитектонских стилова и свеукупно сведоче о трансформацији Врбаса од омањег колониистичког насеља до трговачког и индустријског центра.

Брошура „**Марези, с љубављу**“ представља једну од тематских туристичких тура који ће презентовати Врбас дочаран у романима и прозним делима Јоханеса Вајденхајма, значајног писца књижевности Подунавских Немаца. Писац је своју трајну везаност за Врбас, град у којем је одрастао, исказивао кроз приче из свог детињства и младости. Под слоганом „Пођите трагом успомена, са Вајденхајмом као водичем“ упознајте Марези – литерарни топоним за Врбас. Ова брошура биће штампана и на немачком језику.

Брошура „**Јожеф Киш и Велики бачки канал**“ представља тематску туристичку туру. Прича о Врбасу је прича о Великом бачком каналу. Уз обалу канала развило се средњовековно насеље Врбас, а касније и индустрија која је ово мало војвођанско насеље претворила у праву варош и значајан центар индустрије, културе и школства. Обухватиће и живот и дело Јожефа Киша, идејног творца, пројектанта и градитеља Великог бачког канала.

Брошура „**Врбас Конгрес**“ – представља потенцијалне угоститељске објекте које би могле да користе привредни и други субјекти приликом одржавања разних семинара, радионица, конгреса, састанака и слично. У оквиру брошуре, наћи ће се предлог туристичких посета, као и предлози конференцијских сала, смештајних капацитета, и слично.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- преко Туристичко информативног центра Туристичке организације општине Врбас;
- Инфо центара ТО Војводине и ТО Србије;
- на сајмовима и значајнијим манифестацијама у земљи;
- директним слањем материјала на адресе у земљи и иностранству, заинтересованим појединцима и организацијама;
- на захтев локалне самоуправе и заинтересованих удружења и институција, за потребе међународних скупова и приликом посета домаћих и страних делегација;
- хотелима и смештајним објектима.

Остале промотивне активности:

- гостовање у телевизијским и радијских информативним емисијама;
- информисање медија о спроведеним активностима;
- студијске посете за новинаре и организаторе путовања;
- оглашавање у штампаним и дигиталним медијима;
- видео продукција - промотивни спотови који представљају потенцијале општине Врбас; Промотивни спотови израђиваће се и за одређене манифестације, како би се лакше догађај представио посетиоцима.
- сувенири и пратећи програм.

Брошуре у дигиталном облику биће доступне и прилагођене за интернет страницу Туристичке организације општине Врбас, као и за даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

4.1.4. Туристички информативни центар са сувенирницом

Туристички информативни центар налази се у самом центру града, у локалу у приземљу зграде Општинске управе, на адреси Маршала Тита бр. 89. Основна делатност Туристичко информативног центра је пружање информација туристима и дистрибуција промотивног материјала. Ту се налази сва потребна штампа и информативне брошуре, као и туристичка мапа општине, како би се на најбољи могући начин упутили посетиоци Врбаса о туристичкој понуди наше општине. У оквиру туристичко информативног центра налази се сувенирница, која посетиоцима нуди неке од најзаступљенијих типова сувенира, попут магнета, шоља, разгледница и других декоративних и употребних предмета. У 2025. години планира се редизајн излога туристичко информативног центра, као и обогаћивање понуде сувенирског програма.

Такође, у 2025 години туристички информативни центар ће се поред адресе на којој се тренутно налази, налазити и у канцеларима Туристичке организације, тако да ће посетиоци, имати могућност на два места да купе сувенире и добију потребне информације.

Туристички информативни центар са сувенирницом отворен је у јуну 2020. године, чиме се заокружила вишегодишња сарадња са удружењима која се баве старим и ретким занатима на територији општине Врбас и обогатила туристичка понуда за посетиоце општине Врбас. У 2025. години планира се објављивање конкурса за избор сувенира општине Врбас.

Постављање туристичких мапа на аутобуској станици и главним станицама у селима, као и постављање туристичке мапе у центру града, како би посетиоцима биле доступне информације..

У 2025. години у плану је постављање интерактивног дисплеја у оквиру туристичко информативног центра, како би посетиоцима 24 часа биле доступне информације о Врбасу као и насељеним местима.

У будућем периоду Туристичка организација креираће анкете посетилаца како би имали информације о разлогу посете, како су добили информације о граду, и сл. Резултате анкете запослени који раде на формирању туристичког производа користиће како би будући производ прилагодили потребама посетилаца.

4.1.5. Учешће на сајмовима туризма

Посете и представљање на сајмовима туризма значајно доприносе препознатљивости општине Врбас и њеном позиционирању као туристичке дестинације. У складу са финансијским могућностима, у 2025. години у плану су посете и учешћа на сајмовима у земљи и ближем окружењу. Представљање туристичких потенцијала на сајмовима представља значајну активност туристичке организације, међутим због немогућности подношења трошкова, на многим сајмовима Туристичка организација општине Врбас представља се на штандовима Туристичке организације Србије и Туристичке организације Војводине.

ЉУБЉАНА – Алпе Адриа међународни сајам туризма

- према речима организатора ово је сајам намењен путницима, спортистима, алпинистима, активним рекреативцима и љубитељима камповања и боравка у природи;
- очекује се наступ преко 300 излагача из Словеније, Србије, БиХ, Хрватске, Македоније, Италије, Албаније, Мађарске, Чешке, Словачке, Индије, Непала, Туниса;
- у оквиру овог сајма организују се и Сајам укуса GASTехро (гатрономија, кафа, пиће, кондиторски и пекарски производи) и HoReCa (хотелијерство и опрема за хотелијерство);
- Туристичка организација општине Врбас планира наступ у оквиру ТО Војводине, на заједничком штанду.

БУДИМПЕШТА – Travel Budapest International Tourism Exhibition

- *Travel Budapest* се сматра једним од најважнијих сајмова туристичке привреде у источној и централној Европи;
- Широког спектар међународних излагача на сајму представља огромну понуду око питања туризма. Посетиоце очекују опсежне информације о дестинацијама, хотелима и многим другим темама. За излагаче, изложба се такође сматра важним

скупом индустрије туризма, као и идеалном приликом за пренос знања и умрежавање;

- У оквиру овог сајма организује са и Салон каравана;
- Туристичка организација општине Врбас планира наступ у оквиру ТО Војводине, на заједничком штанду.

БЕОГРАД – 46. Међународни сајам туризма

- одржаће се у фебруару 2025. године;
- највећа манифестација овог типа у Југоисточној Европи и једна од најуспешнијих и најзначајнијих сајамских манифестација у земљи;
- очекује се наступ преко 1000 излагача из Србије и 50 држава света и посета више десетина хиљада посетилаца;
- у оквиру овог сајма традиционално се организују БЕOWine – Сајам вина и HoReCa – Сајам хотелијерства и опреме за хотелијерство;
- Туристичка организација Врбас свој наступ у Београду планира самостално, на сопственом штанду.

БАЊА ЛУКА – 5. Међународни сајам туризма

- највећа и најзначајнија сајамска манифестација посвећена туризму у овом региону Србије;
- очекује се наступ више од 100 излагача из Србије и региона – БиХ, Црне Горе, Словеније, Хрватске, Бугарске, Мађарске, Грчке;
- Туристичка организација општине Врбас свој наступ на сајму у Бања Луци планира у оквиру ТО Србије.

НИШ – 26. Међународни сајам туризма и активног одмора

- одржаће се током априла 2025. године;
- највећа и најзначајнија сајамска манифестација посвећена туризму у овом региону Србије;
- очекује се наступ више од 100 излагача из Србије и региона – БиХ, Црне Горе, Словеније, Хрватске, Бугарске, Мађарске, Грчке;
- Туристичка организација општине Врбас свој наступ на сајму у Нишу планира у оквиру ТО Војводине.

НОВИ САД – 56. Међународни сајам туризма

- одржаће се током новембра 2025. године;

- очекује се наступ преко 300 излагача из 30 земаља света;
- изузетно значајна сајамска манифестација, коју у просеку обиђе 30.000 посетилаца;
- на овом сајму Туристичка организација општине Врбас ће наступити самостално, на сопственом штанду.

КРАГУЈЕВАЦ – 16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма

- одржаће се крајем новембра 2025. године;
- најзначајнија сајамска манифестација посвећена туризму у овом делу Србије;
- очекује се наступ више од 100 излагача из Србије, БиХ, Црне Горе, Грчке, Хрватске, Словеније и Турске;
- у оквиру овог сајма традиционално се одржава и Сајам зимнице, на којем учесници представљају своје производе;
- Туристичка организација општине Врбас на овом сајму планира самосталан наступ, на сопственом штанду.

4.1.6. Организација и праћење манифестација

Један од основних задатака Туристичке организације општине Врбас је јачање капацитета манифестационог туризма као једног од главних елемената развоја рецептивног туризма општине. Стога ће и у 2025. години Туристичка организација наставити са подршком и промоцијом свих манифестација које се током године одржавају у општини Врбас. Важно је истаћи да ће Туристичка организација општине Врбас узети активно учешће у организацији свих манифестација од значаја за општину Врбас. Подршка ће се огледати у медијској кампањи, изради промотивног материјала, промоцији догађаја и преузимању улоге значајног извора информација за посетиоце, и помоћ организаторима.

НОВОГОДИШЊЕ ЧАРОЛИЈЕ

„Новогодишње чаролије“ је зимски фестивал посвећен традицији и радости новогодишњих празника. На атрактивној локацији у центру града, на Тргу Николе Пашића, у оквиру манифестације „Новогодишње чаролије“ биће постављено клизалиште. Поред клизања под отвореним небом, манифестација нуди посетиоцима низ пратећих догађаја и дешавања: кићење градске јелке, Божићни базар, школски хорови који изводе божићне и новогодишње песме, представе за децу и исцртавање лица за децу. Аниматори, маскоте, глумци и дечији забављачи улепшаће празничне дане најмлађим посетиоцима.

КАПУШЊИК ФЕСТ

„Капушњик фест“ је гастрономска манифестација посвећена промоцији и очувању традиције прављења капушњика у Куцури. Иако старо русичко јело, оно је традиционално део божићне трпезе свих националних заједница у Куцури. У оквиру ове манифестације одржава се базар на којем ће се презентовати разна удружења за очување традиције са својим производима домаће радиности и гастрономије свог краја, као и програм за децу и такмичење за најбољи капушњик и најлепше уређен штанд, уз музички и културни програм. Организује се у сарадњи са бројним удружењима и пријатељима фестивала из Куцуре. Одржава се првог викенда у фебруара.

БАЗАР ЛЕПИХ СТВАРИ

„Базар лепих ствари“ организује се поводом обележавања 8. марта – дана жена. На штандовима бројних излагача посетиоци ће моћи да купе разноврсне креативне поклоне – колаче, букете од слаткиша, лепо декорисане медањаке, мед и производе од меда, затим домаће произведену козметику као и производе домаће радиности локалних удружења попут тканих производа, ручно рађеног накита, осликаних предмета од стакла, фигура израђених од кукурузовине, руже од свиле, и других разних сувенира и украса. Поред њих, на базару ће у највећем броју бити присутни локални расадници цвећа, пољопривредна газдинства која се баве узгојом цвећа, као и цвећаре и препродавци цвећа.

УСКРШЊИ БАЗАР

У сусрет најрадоснијем хришћанском празнику „Ускрсу“ Туристичка организација ће по четврти пут по реду организовати „Ускршњи базар“. Ускршњи базар се организује на Тргу Николе Пашића у Врбасу. На базару ће се представити око 30 излагача из Врбаса, Куле, Србобрана, Бечеја, Старе Моравице и других околних места.

Ускршњи базар је манифестација продајног карактера замишљена тако да на једном месту окупи креативце, привреднике, удружења и појединце који негују страе занате и чија се понуда не може наћи свакодневно.

Специјално за васкршње празнике у Врбасу су се нашли бројни темацки производи у духу великог празника. Посетиоци базара моћи ће да купе различите слане и слатке специјалитете, домаћа пића, рукотворине, разне украсе и араммане, цвеће...

Манифестација ће се организовати у циљу промоције и очувања старих заната и предмета ручне радиности.

ЈУНСКИ ФЕСТИВАЛ

„Јунски фестивал“ настао је са жељом организатора да се у Врбасу организује манифестација већег обима, током које ће бити приређени бројни и разноврсни садржаји и програми – од изложби, представа, радионица, концерата и културно уметничког програма – са намером да прерасте у традиционалну и препознатљиву манифестацију

Врбаса. На овој манифестацији предстаљају се већином институције и удружења наше општине. Одржава се у средином јуна.

ФОТО ВРБАС

Фото сафари одржаће се на подручју Врбаса и обухватиће посећивање свих објеката и локалитета значајних за туристичку понуду нашег града, уз сарадњу са фото клубовима и фотографима са подручја општине Врбас. Манифестација се организује у сврху промоције туристичких потенцијала наше општине. Изложба фотографија са фото Врбаса биће организована по њеном завршетку. Одржаће се током лета.

СПАСОВДАН

Црквени празник Вазнесење Господње – Спасовдан, од 2022. године обележава се као градска и општинска слава, јер је овом празнику посвећен нови православни храм у центру Врбаса. Тим поводом у храму се служи празнично бдење као и Света литургија, док се на тргу испред Храма одржава празнични базар са продавцима робе широке потрошње и луна парк. У вечерњим сатима биће одржани концерти. Спасован је покретни празник и увек се обележава у четвртак, 40 дан по Ускресу.

КОТЛИЋ МЛАДОСТ

На теренима спортског удружења „Младост“ у Врбасу, почетак јуна резервисан је за традиционално такмичење у кувању свињског паприкаша. Љубитељи дружења и добре хране потпилиће ватру испод котлића, и уз звуке тамбураша справљати паприкаш у нади за освајањем овог популарног такмичења. Посетиоци могу, поред добро припремљеног ручка, да уживају у извлачењу томболе и богатом програму за децу. Манифестацију организује спортско удружење Младост и Туристичка организација општине Врбас као суорганизатор.

ВОЈВОЂАНСКА КОСИДБА

Манифестација међународног карактера која има за циљ очување народне традиције ручног кошења траве. Ова традиционална манифестација окупила косце из Србије, Републике Српске и региона, а поред такмичења у ручном кошењу, биће одржана и надметања у традиционалним спортским дисциплинама (бацање камена с рамена, надвлачење конопца, скок у даљ), као и културно – уметнички програм. Косачка трпеза на свеже покошеној ливади пружа јединствен доживљај ризнице традиционалних специјалитета. У оквиру манифестације одржава се базар старих заната. Ова манифестација организује се у сарадњи са удружењем Војвођанска косидба из Бачког Доброг Поља. Одржава се у мају, у Бачком Добром Пољу.

КУЛТУРНО ЛЕТО ЗМАЈЕВО

Традиционална тродневна манифестација која обилује културним и забавним садржајима. Током три дана и ноћи одржавају се позоришне представе за децу и одрасле,

музички концерти, изложбе, промоције књига, пастуши културно-уметничких друштва. Одржава се крајем јуна у Змајеву. Туристичка организација ће се у овој манифестацији појавити као суорганизатор уз месну заједницу и многа удружења која послују на територији Змајева.

ФИЛМ ФЕСТ РАВНО СЕЛО

Фестивал је међународног карактера и посвећен је афирмацији филмске уметности и презентацији дебитантских филмова младих филмских уметника са простора Балкана. Током трајања фестивала у главном програму се приказују репрезентативни дебитантски филмови из региона, а фестивал посети неколико десетина гостију – знаменити редитељи, талентовани глумци и други филмски радници. Они током трајања фестивала присуствују радионицама које имају за циљ да едукују и мотивишу омладину да се бави кинематорграфијом. Фестивал организује организациони одбор фестивала у ком Туристичка организација заузима место суорганизатора.

МОТО СКУП МК ПАРАДИСО ВРБАС

Задња недеља јула већ шесту годину за редом резервисана је за мото скуп у организацији Мото клуба „Парадисо“ из Врбаса. У кампу на теренима великог спортског комплекса ЦФК окупља се више стотина љубитеља мотора из земље и региона. За посетиоце се приређују разни садржаји, попут бајкерских игри и рок концерата. Мото скуп окупља људе свих узраста око афинитета према мотоциклима. Из године у годину бележи се пораст посетилаца на мото скупу у Врбасу. Туристичка организација узеће учешће у организовању ове манифестације у 2025 години заједно са мото клубом Парадисо Врбас

КУЦУРСКА ЖЕТВА

Културна манифестација на којој наступају русинска и украјинска културно-уметничка друштва, као и друштва националних заједница, са циљем очувања и неговања њихове традиције и културног наслеђа. Садржи неколико програмских целина као што су: промоције књига, изложбе слика и рукотворина, представљање етно кухиње, наступ фолклорних и тамбурашких група. Одржава се у јулу месецу у Куцури. Организује је удружење „Жатва“ из Куцуре, а Туристичка организација

ФИЈАКЕРИЈАДА

Равноселска фијакеријада ће по 22. пут окупити љубитеље коњичког спорта. У оквиру такмичења биће одржани Куп Србије у вожњи двопрега и четворопрега, Куп Равног Села и ревија запрега. Упрегнути лишицанери ће савладати задате кривудавае препреке у циљу освајања једног од пехара и награда. Поред такмичарског дела, где се поред вештине возача оцењују и изглед коња и опреме, одржава се и свечани дефиле учесника и забавни програм. Туристичка организација узеће учешће у овој манифестацији као суорганизатор.

ЈУНИОРСКИ КУП НАЦИЈА У БОКСУ

Традиционална боксерска манифестација за јуниорке и јуниоре која окупуља преко 200 најталентованијих боксера из више од 30 земаља целог света. Представља највећу манифестацију овог типа у нашој земљи која има такмичарски карактер. Одржава се током августа.

ФЕСТИВАЛ ГЛОБТРОТЕР

Фестивал Глобтротер основаће се са идејом промоције пријатељства и гостопримства међу народима, путописне књижевности и путовања. Инспириран је подвигом Жигмунда Жиге Бахмана из Врбаса, који је 1896. године кренуо на пут око света на бициклу, ослањајући се искључиво на гостопримство других народа. У складу са биографијом глобтротера Бахмана, програм фестивала подељен је на три програмске целине: путописи, класична музика и комедија.

У СУСРЕТ ЗАВИЧАЈУ

Манифестација је посвећена очувању традиције и обичаја Крајишника у Србији. На манифестацији ће се, поред наступа кутурно-уметничких друштава и певачких група, представити и бројна удружења прекодринских Срба. У оквиру ове манифестације одржава се и такмичење у прављењу пита, као традиционалног јела. Представиће се многа удружења која негују традицију и обичаје из Крајине. Организује се у сарадњи са Удружењем Крајишника „Крајина“ из Врбаса.

ЛАГ ДАНИ

У оквиру манифестације ЛАГ ДАНИ, у сарадњи са ЛАГ „Срце Бачке“ из Куле, биће организован Етно сајам, округли сто на тему руралног развоја, конференције и радионице. Жеља организатора је да се оствари повезивање и сарадња организација, као и да размена међусобних искуства и промоција локалних пољопривредних газдинства, удружења и појединаца која се баве домаћом радиношћу и старим занатима. Одржава се у септембру. Организује се у сарадњи са локалном акционом групом „Срце Бачке“

Поред наведених, Туристичка манифестација општине Врбас ће подржати организацију и промовисати туристичке и културне потенцијале наше општине кроз многе манифестације. Кроз деловање Туристичке организације трудићемо се да афирмишемо што више удружења грађана, спортиста, рекреативаца да организују разне манифестације и да на тај начин подстичу промоцију свога рада, као и места у којем послују.

4.1.7. Истраживање тржишта

4.1.7.1 Мониторинг броја гостију

Подразумева сарадњу са Републичким заводом за статистику и редован контакт са свим туристичким субјектима у циљу добијања информација о броју ноћења и броју туриста који су посетили општину Врбас.

У плану је спровођење анкете намењене субјектима са смештајним капацитетима, у циљу добијања прецизнијих података о посетиоцима, њиховим утисцима и запажањима, навикама и жељама, како би се крсирала адекватна маркетиншка кампања усмерена на што квалитетнију промоцију туристичких потенцијала.

4.1.8. Пројектне активности у 2025. години

Туристичка организација општине Врбасу припремаће предлоге пројеката и аплицирати на конкурсе које расписују Република Србија и АП Војводина, а на којима Туристичка организација има право учешћа. Пре свега, то ће се односити на конкурсе Министарства туризма и омладине и конкурсе Покрајинског секретаријата за привреду и туризам. Такође, Туристичка организација ће радити на учествовању на пројектима према страним амбасадама у Србији, као и према фондовима Европске уније.

- Израда пејзажног архитектонског плана уређења Лазиног парка и Градског парка.
- Дигитализација туристичке понуде општине Врбас – све је већа усмереност на индивидуалне посете туриста и то путем самосталног истраживања дестинације те стога овај пројекат подразумева више издвојених целина: 1. мобилна апликација за *Android* и *iOS*, 2. виртуелне туре у 360 степени за *Google Maps (Google Street View)*; 3. интерактивни дисплеј, 4. налепнице са QR кодом унутар угоститељских и смештајних објеката, аутобуске и железничке станице и стајалишта;
- „VS Bike“ – набавка бициклова за изнајмљивање и обилазак града бициклом, уређење бициклистичких стаза и места за одморе. Врбас је део бициклистичке туре Каналска рута која прати ток канала Дунав – Тиса – Дунав;
- Пројекти посвећени пружању финансијске подршке развоју манифестационог туризма општине Врбас;
- Пројекат „Унапређење и развој туристичке понуде општине Врбас у области сеоског туризма“ подразумева низ предавања и радионица у циљу едукације и информисања локалног становништва руралних средина о могућностима које пружа бављење туризмом као додатном делатношћу, и израду приручника за рурални туризам општине Врбас.

4.1.9. Родна равноправност

На основу члана 19 Закона о родној равноправности (Службени гласник РС број 52/21) од 24.05.2021 године. Туристичка организација општине Врбас ће предузети као низ активности у складу са Законом.

Редовно свеобухватно праћење и приказивање родно осетљивих података, омогућавају, сагледавање стања у друштву (организације) у погледу родно засноване дискриминације, као и креирање, планирање и спровођење политика и програма који су усмерени на отклањање неједнакости а унапређење положаја дискриминисаних група или дискриминисаних појединаца и појединки.

Родна равноправност подразумева једнака права, одговорности и могућности, равномерно учешће и уравнотежену заступљеност жена и мушкараца у свим областима друштвеног живота, једнаке могућности за остваривање права и слобода, коришћење личних знања и способности за лични развој и развој друштва, једнаке могућности и права у приступу робама и услугама, као и остваривање једнаке користи од резултата рада, уз уважавање биолошких, друштвених и културолошких формираних разлога између мушкараца и жена, и различитих интереса, потреба и приоритета жена и мушкараца, приликом доношења јавних и других политика и одлучивања о правима, обавезама и на Закону заснованим одредбама као и уставним одредбама.

Туристичка организација општине Врбас броји 6 запослених, од којих женску популацију чини 50%.

Туристичка организација општине Врбас услед потреба за остваривање и унапређење родне равноправности, доноси следећу подстицајну меру:

Имплементација родно осетљивог језика у интерним документима.

Похађање обука, семинара и конференција за лица која се налазе у органима управљања у вези са равноправношћу.

5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

Финансијски план Туристичке организације општине Врбас за 2025. годину предвиђа приходе и расходе у укупном износу од 27.426.250,00 динара.

Планирани приходи представљају средства из буџета општине у износу од 27.426.250,00 динара

Планирани расходи утврђени су износу од 27.426.250,00 динара и приказани су у следећој табели:

Позиција	Конто	Назив	Буџет општине	Остали извори	Укупно у 2025.
	411100	Плате, додаци и накнаде	9.417.000,00		9.417.000,00
	412000	Соц.доприноси на терет послодавца	1.415.000,00		1.415.000,00
	413000	Накнаде у натури	150.000,00		150.000,00
	414000	Соц.давања запосленима	100.000,00		100.000,00
	415000	Накнада трошкова за запослене	900.000,00		900.000,00
	416000	Награде запосленима	150.000,00		150.000,00
	421000	Стални трошкови	1.794.250,00		1.794.250,00
	421100	Тр.пл.промета и банкарске услуге	50.000,00		50.000,00
	421200	Енергетске услуге	100.000,00		100.000,00
	421300	Комуналне услуге	100.000,00		100.000,00
	421400	Комуникационе услуге	300.000,00		300.000,00
	421412	Интернет	100.000,00		100.000,00
	421414	Мобилни телефони	150.000,00		150.000,00
	421420	Услуге поште и доставе	50.000,00		50.000,00
	421500	Трошкови осигурања	100.000,00		100.000,00
	421510	осигурање опреме	50.000,00		50.000,00
	421520	осигурање запослених	50.000,00		50.000,00
	421600	Трошкови закупа локала	1.044.250,00		1.044.250,00
	421900	Остали трошкови	100.000,00		100.000,00
	423000	Услуге по уговору	2.800.000,00		2.800.000,00
	423100	Рачуноводствене услуге	400.000,00		400.000,00
	423400	Услуге информисања	1.000.000,00		1.000.000,00
	423410	услуге штампања	700.000,00		700.000,00
	423420	медијске услуге	300.000,00		300.000,00
	423500	Стручне услуге	1.000.000,00		1000.000,00
	423700	Репрезентација	300.000,00		300.000,00
	423900	Остале опште услуге	100.000,00		100.000,00
	424000	Специјализоване услуге	100.000,00		100.000,00
	425000	Текуће поправке и одржавање	300.000,00		300.000,00
	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	200.000,00		200.000,00
	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	100.000,00		100.000,00
	426000	Материјал	800.000,00		800.000,00
	426100	Административни материјал	150.000,00		150.000,00
	426400	Материјали за саобраћај	200.000,00		200.000,00
	426800	Материјал за одрж. хигијене	50.000,00		50.000,00
	426900	Материјал за посебне намене	400.000,00		400.000,00
	512000	Машине и опрема	300.000,00		300.000,00

		<i>Укупно за Управљање развојем туризма</i>	18.226.250,00		18.226.250,00
1502 002	Сајмови				
	422000	Трошкови путовања	500.000,00		500.000,00
	422100	<i>Трошкови службених путовања у земљи</i>	<i>300.000,00</i>		<i>300.000,00</i>
	422200	<i>Трошкови службених путовања у иностранству</i>	<i>200.000,00</i>		<i>200.000,00</i>
	423000	Услуге по уговору	500.000,00		500.000,00
	423400	Услуге информисања	300.000,00		300.000,00
	423410	<i>Услуге штампања</i>	<i>250.000,00</i>		<i>250.000,00</i>
	423420	<i>Медијске услуге</i>	<i>50.000,00</i>		<i>50.000,00</i>
	423700	Репрезентација	200.000,00		200.000,00
	424000	Специјализоване услуге	500.000,00		500.000,00
	426000	Материјал	100.000,00		100.000,00
	426400	<i>Материјали за саобраћај</i>	<i>100.000,00</i>		<i>100.000,00</i>
		<i>Укупно за програмску активност Сајмови</i>	<i>1.600.000,00</i>		<i>1.600.000,00</i>
1502 002	Интернет презентација				
	423000	Услуге по уговору	400.000,00		400.000,00
	423300	Компјутерске услуге	400.000,00		400.000,00
		<i>Укупно за програмску активност Интернет презентација</i>	<i>400.000,00</i>		<i>400.000,00</i>
1502 002	Едукација				
	423000	Услуге по уговору	300.000,00		300.000,00
	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	200.000,00		200.000,00
	423700	Репрезентација	100.000,00		100.000,00
		<i>Укупно за програмску активност Едукација</i>	<i>300.000,00</i>		<i>300.000,00</i>
1502 002	Манифестације				
	423000	Услуге по уговору	3.300.000,00		3.300.000,00
	423400	Услуге информисања	800.000,00		800.000,00
	423410	<i>Услуге штампања</i>	<i>600.000,00</i>		<i>600.000,00</i>

	423420	Медијске услуге	200.000,00		200.000,00
	423500	Стручне услуге	2.000.000,00		2.000.000,00
	423700	Репрезентација	500.000,00		500.000,00
	424000	Специјализоване услуге	3.200.000,00		3.200.000,00
	426000	Материјал	400.000,00		400.000,00
	426400	Материјали за саобраћај	200.000,00		200.000,00
	426900	Материјал за посебне намене	200.000,00		200.000,00
		<i>Укупно за програмску активност Манифестације</i>	<i>6.900.000,00</i>		<i>6.900.000,00</i>
		УКУПАН БУЏЕТ ЗА 2025.	27.426.250,00		27.426.250,00

1. Расходи за запослене планирају се у висини од 12.132.000,00 динара и обухватају плате, додатке и накнаде запосленима у организацији, социјалне доприносе, накнаде у природи, социјална давања запосленима, накнаде за трошкове превоза запослених и јубиларне награде запосленима.
2. Стални трошкови планирају се у висини од 1.794.250,00 динара и обухватају трошкове платног промета, комуналних услуга, услуге комуникација, енергетске услуге, трошкове осигурања и закуп имовине и опреме.
3. Трошкови службених путовања планирају се у висини од 500.000,00 динара и обухватају трошкове смештаја и путовања на сајмове, семинаре, едукације у земљи и ближем окружењу.
4. Услуге по уговору обухватају рачуноводствене услуге, образовање и усавршавање запослених, компјутерске услуге, услуге информисања, стручне услуге, репрезентацију и остале опште услуге, планиране у укупном износу 7.300.000,00 динара.
 - Компјутерске услуге планиране су на нивоу од 400.000,00 динара и односе се на редовно одржавање веб сајта Туристичке организације.
 - Књиговодствене услуге планиране су износу од 400.000,00 динара
 - Услуге информисања планиране су на нивоу од 2.100.000,00 динара и обухватају услуге штампања у износу од 1.550.000,00 и медијске услуге у висини од 550.000,00 динара. Трошкови се односе на израду и

штампање различитог промотивног материјала за потребе Туристичке организације и подршку реализацији манифестација на територији наше општине, и туристичку промоцију путем наступа у медијима.

- Стручне услуге планиране у висини од 3.000.000,00 динара подразумевају трошкове адвокатских услуга, израду или откуп фотографија за потребе Туристичке организације општине Врбас, услуге превођења, трошкове израде аудио-визуелног материјала, ангажовање извођача програма на манифестацијама.
- Услуге стручног образовања и усавршавања запослених планиране су у износу од 200.000,00 динара
- Трошкови репрезентације планирани су на нивоу од 1.100.000,00 динара и обухватају трошкове промоције гастрономске понуде, ресторanske услуге, кетеринг, трошкове поклона, и сл. Планирани су да подрже активности Туристичке организације приликом организације манифестација, сајамске наступе и пословне сусрете са представницима других туристичких организација и субјеката из области туризма и значајнију подршку удружењима у организацији манифестација на територији општине Врбас у 2025. години.
- Остале опште услуге планиране у висини од 100.000,00 динара обухватају трошкове израде сувенира, изнајмљивање аутобуса за учеснике на манифестацијама и трошкове наступа на домаћим сајмовима туризма и семинарима.

5. Трошкови специјализованих услуга у висини од 3.800.000,00 динара обухватају трошкове реализације програмских активности Туристичке организације општине Врбас, који се односе на организовање и подршку у организовању манифестација и догађаја на територији општине Врбас у 2025. години, закуп сајамског простора, опремање штандова, когизације за учешће на различитим манифестацијама и семинарима, најам бинске и аудио-визуелне опреме за потребе манифестација.

6. Расходи за поправке и одржавање планирају се у висини од 300.000,00 динара и обухватају текуће поправке и одржавање објеката и текуће поправке и одржавање опреме.

7. Трошкови материјала планирају се у висини од 1.300.000,00 динара и обухватају трошкове набавке канцеларијског материјала, материјала за саобраћај (горива), средстава за одржавање хигијене и материјале за посебне намене који се односе на набавку материјала за потребе сувенирнице.

8. Расходи за опрему планирају се у висини од 300.000,00 динара, односе се на замену дотрајале и набавку нове административне опреме, потребне за нормалан рад и функционисање Туристичке организације.

6. ЗАКЉУЧАК

Програм пословања Туристичке организације општине Врбас иде у корак са трендовима на домаћем, регионалном и међународном тржишту и представља оквир за реализацију најважнијих задатака усмерених на представљање и промоцију туристичких потенцијала општине Врбас.

Рад туристичких организација настављен је већом употребом дигиталних технологија, смитовање програма фестивала и догађаја путем You Tube, Facebook, Tik Tok и Instagram платформи, док се промоција туристичких потенцијала спроводила путем виртуелних тура. Такође се све више туристи усмеравају на самостално истраживање дестинације, при чему је посебно значајна доступност информација за туристе путем интернет презентација, као и штампаног промотивног материјала. Туристичка организација општине Врбаса ће се прилагодити новонасталим оквирима пословања кроз обезбеђивање индивидуалних програма обилазака и излета, изради видео презентација туристичких тура и значајнијег развоја презентације Врбаса на друштвеним мрежама и веб сајту. Туристичка организација општине Врбас ће и у наредној 2025. години пратити трендове на тржишту, са намером да унапреди садржај и квалитет туристичке понуде на територији општине Врбас.

У Врбасу,

Дана 18.12.2024. године

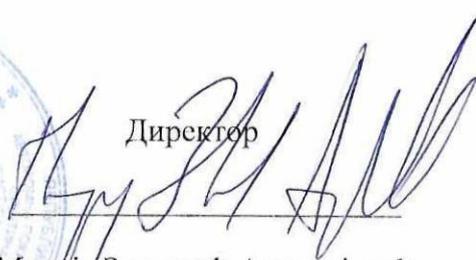
Председник Управног одбора



Горан Николаш



Директор



Марија Златовић Арсенијевић